

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO ZGODNIE Z
ZASADAMI KONKURENCYJNOŚCI NA „ZAKUP MATERIAŁÓW
SZKOLENIOWYCH” DLA UCZESTNIKÓW

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe wpłynęły 2 oferty, zarejestrowane w dzienniku korespondencyjnym pod nr 7599 i 7600.

1. Agencja Reklamy TWIST,
ul. Garbarska 16, 20 -340 Lublin
2. MV Monika Łyżwa, ul. Szwejka 53
20-713 Lublin

Kryteria oceny:

Cena – 80%

Termin realizacji – 20%

Jako podstawę do wyboru oferty wzięto pod uwagę kwoty dostępne w budżecie Projektu na przygotowanie materiałów szkoleniowych dla uczestników. Termin realizacji – wzięto pod uwagę harmonogram realizacji szkoleń przewidzianych w Projekcie.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia na dostawę materiałów szkoleniowych wybrana została korzystniejsza cenowo oferta przedsiębiorstwa:

1. Agencja Reklamy TWIST,
ul. Garbarska 16, 20 -340 Lublin

Zatwierdzam:
KANCLERZ
Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji
w Lublinie
mgr Teresa Bogacka